

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 16-KH/BCĐ ngày 17/4/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” quận Tân Phú về tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023; Ban Thường vụ Quận Đoàn xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp bộ Đoàn - Hội trong việc tổ chức thực hiện các nội dung gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, trong đó đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ Đoàn, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ sở Đoàn - Hội trong quá trình tổ chức hoạt động có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp bộ Đoàn - Hội, đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt, qua đó khuyến khích động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, tạo sự chuyển biến hơn nữa việc nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn quận theo phương châm “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt” bằng chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ doanh nghiệp.

- Thông qua các chương trình, nội dung hoạt động Cuộc vận động góp phần thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội gắn với mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, khuyến khích đầu tư, đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ đối với các loại hình doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu các mặt hàng sản xuất trong nước, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ đất nước.

2. Yêu cầu:

- Đổi mới phương thức tuyên truyền, vận động, thực hiện các nội dung của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Các hoạt động được tổ chức với phương châm “Hiệu quả - An toàn - Tiết kiệm”.

II. NỘI DUNG:

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động:

1.1. Cấp quận:

- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW, Thông tri số 22-TT/QU; xây dựng kế hoạch và đề ra giải pháp thực hiện tốt Cuộc vận động năm 2023.
- Thực hiện công tác tuyên truyền với nhiều hình thức đa dạng về Cuộc vận động gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (*trong thương mại điện tử*) nhằm nâng cao nhận thức của đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi; xây dựng văn hóa và thói quen tiêu dùng sản phẩm Việt, yêu chuộng hàng Việt Nam chất lượng.

1.2. Cấp cơ sở:

- Tuyên truyền các Nghị quyết, Chỉ thị của Trung ương và Chương trình hành động, thông tri của Ban Thường vụ Thành ủy và Quận ủy về thực hiện Cuộc vận động. Đồng thời, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (*trong thương mại điện tử*), về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát huy, chia sẻ các sản phẩm tuyên truyền của Thành phố và Quận trên các trang mạng xã hội tại đơn vị.
- Tổ chức các hoạt động giáo dục, tuyên truyền về truyền thống, thương hiệu của đơn vị, qua đó góp phần nâng cao lòng yêu ngành, yêu nghề của đoàn viên, thanh niên tại đơn vị.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan sinh động như các hội thi, sân chơi, chương trình văn hóa - văn nghệ, tiểu phẩm... về Cuộc vận động.
- Truyền thông và triển khai các Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến thông qua trang điện tử: www.tuhaoviet.vn; giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam có chất lượng thông qua trang điện tử: www.hvnclc.vn.

2. Các hoạt động của đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023:

2.1. Cấp quận:

- Tổ chức Cuộc thi “Người tiêu dùng thông minh” cho đoàn viên thanh niên, người lao động.

- Phối hợp Trung tâm hỗ trợ Thanh niên công nhân thành phố tổ chức các hoạt động chăm lo an sinh xã hội, các đợt bán hàng bình ổn thị trường, giới thiệu hàng Việt cho thanh niên công nhân tại các khu lưu trú, khu nhà trọ trên địa bàn.

- Phối hợp Liên đoàn lao động quận tổ chức “Phiên chợ nghĩa tình” với các gian hàng bình ổn thị trường, giới thiệu sản phẩm Việt chất lượng đến thanh niên công nhân.

- Ký kết chương trình phối hợp với Bru điện Phú Thọ với các hoạt động trọng tâm như hỗ trợ chuyển đổi số, trang bị các kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số cho đoàn viên, thanh niên; đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm khởi nghiệp của đoàn viên, thanh niên trên địa bàn quận.

- Vận động đoàn viên, thanh niên sử dụng hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm Việt khởi nghiệp.

2.2. Cấp cơ sở:

2.2.1. Đối với Đoàn khu vực Công nhân lao động:

Các cơ sở Đoàn khu vực Công nhân lao động trực thuộc Quận Đoàn căn cứ vào chuyên môn, lĩnh vực, sản phẩm, dịch vụ của từng đơn vị chủ động tham mưu tổ chức các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động theo những nội dung định hướng của quận, cụ thể như sau:

- Phát động phong trào “4 nhất” trong đoàn viên, thanh niên tại đơn vị, từ đó nâng cao năng suất lao động, cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa, dịch vụ... tạo ra các sản phẩm đáp ứng nhu cầu của xã hội, tính thẩm mỹ cao và giá thành phù hợp với mức tiêu dùng của người dân Việt Nam.

- Tổ chức các hoạt động nhằm giới thiệu, quảng bá, xây dựng thương hiệu của đơn vị.

- Phối hợp với Đoàn 11 phường tổ chức các đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường, phiên chợ thanh niên, các chương trình bán sản phẩm có trợ giá... tại các khu vực tập trung thanh niên công nhân, người dân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn. Tổ chức hoạt động trải nghiệm, tham quan, giới thiệu một số quy trình sản xuất của doanh nghiệp.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động tập huấn trang bị kỹ năng kinh doanh, quản lý cửa hàng, chăm sóc khách hàng dành cho đoàn viên, thanh niên tại đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động khuyến khích và phát huy nhiều sáng kiến, hiến kế của người lao động đề xuất các mô hình, giải pháp, cách làm hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng hàng Việt, tham gia hiệu quả chương trình “Chấp cánh hàng Việt”.

- Tham mưu cấp ủy Đảng, lãnh đạo đơn vị, phát huy vai trò xung kích, tiên phong của đoàn viên, thanh niên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trẻ trong tham gia các chương trình, công trình, đề án nhằm đẩy mạnh thực chất chuyển đổi số nền kinh tế và xã hội để gia tăng hiệu quả của hoạt động sản xuất,

kinh doanh, cung ứng hàng hóa, dịch vụ, tăng cường xúc tiến đầu tư, thương mại gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính trên tất cả các lĩnh vực nhà nước nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh.

2.2.2. Đối với Đoàn 11 phường và Đoàn khu vực Hành chính sự nghiệp:

- Chủ động phối hợp ban ngành, đoàn thể, liên hệ các đơn vị, doanh nghiệp, cá thể tổ chức các các đợt bán hàng bình ổn thị trường, phiên chợ thanh niên, các chương trình bán sản phẩm có trợ giá... tại các khu vực tập trung thanh niên công nhân, người dân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn.

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu di tích lịch sử, địa chỉ đỏ, làng nghề truyền thống, các địa điểm du lịch trên địa bàn quận và thành phố nhằm kết nối, kích cầu du lịch nội địa qua đó đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương, đơn vị.

2.2.3. Căn cứ điều kiện thực tế tại đơn vị, các cơ sở Đoàn trực thuộc Quận Đoàn tổ chức rà soát các mô hình, giải pháp, cách làm hay và những vấn đề tồn tại, hạn chế trong triển khai các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động, đồng thời đề xuất, kiến nghị với Ban Thường vụ Quận Đoàn để có những điều chỉnh, bổ sung kịp thời nhằm triển khai hiệu quả các hoạt động trong giai đoạn tới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Thành lập Ban tổ chức:

- Đ/c Nguyễn Hải Đăng – Bí thư Quận Đoàn	Trưởng ban
- Đ/c Trần Văn Niên Hải – Phó Bí thư Quận Đoàn	Phó ban
- Đ/c Nguyễn Thanh Hoàng – UV. BTV Quận Đoàn	Thành viên
- Đ/c Huỳnh Nguyệt Hạ – UV. BCH Quận Đoàn	Thành viên
- Đ/c Nguyễn Thị Bích Huyền – Cán bộ Quận Đoàn	Thành viên
- Đ/c Huỳnh Tấn Lợi – CTV Quận Đoàn	Thành viên

*** Nhiệm vụ:**

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền và các hoạt động cấp quận.

- Tổng hợp và đề xuất Ban Thường vụ Thành Đoàn, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động quận Tân Phú những vấn đề cần điều chỉnh, bổ sung trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Các cơ sở Đoàn:

- Căn cứ điều kiện và đối tượng đoàn viên, thanh niên, các cơ sở Đoàn xác lập nội dung tổ chức các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023.

- Thực hiện báo cáo về việc triển khai Cuộc vận động trong Báo cáo Công tác Đoàn và phong trào thanh niên tại đơn vị theo quy định.

Ban Thường vụ Quận Đoàn đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai và thực hiện các nội dung nêu trên.

Nơi nhận:

- Thành Đoàn: Ban CNLD;
- Quận uỷ: BDV, VP;
- UBND quận: VP;
- UB MTTQ VN quận;
- Các cơ sở Đoàn trực thuộc;
- Lưu.

TM. BAN THƯỜNG VỤ QUẬN ĐOÀN**BÍ THƯ****Nguyễn Hải Đăng**